



# SALES INNOVATION LAB

»Die Zeiten eines rein intuitiven Vertriebs sind vorbei. Vertrieb ist ein Managementthema und muss professionell geplant und umgesetzt werden!«

Mit dem Programm **Sales Innovation Lab** erarbeiten Wissenschaftler des Sales Management Departments der Ruhr-Universität Bochum gemeinsam mit namhaften Unternehmen innovative Lösungen im Bereich des Vertriebsmanagement und des persönlichen Verkaufs. Denn in Zeiten austauschbarer Produkte und Services entscheidet der bessere Vertrieb über den Unternehmenserfolg.

## Ihr Nutzen

- Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und des Unternehmens durch Wissensaufbau bzw. -erweiterung
- Mitgestaltung und Implementierung von Innovationen im Vertrieb
- Kooperation mit Wissenschaftlern des europaweit einzigen universitären Sales Management Department

## Unsere Ziele

- Entwicklung und Umsetzung innovativer und erfolgreicher Vertriebsansätze
- Systematische Untersuchung des Vertriebsmanagements auf Erfolgsfaktoren
- Vernetzung von Experten und Leistungsträgern im Vertrieb

## Ihr Beitrag

- 30.000 € pro Jahr bei einer zweijährigen Partnerschaft
- Entsendung von Mitarbeitenden in das Programm
- Mitbestimmung der Programminhalte durch Sitz eines Mitglied des Managements im Programmboard

## Unsere Partner



## Ihr Kontakt



Henrike Herbst

henrike.herbst@rub.de